**Методические рекомендации по организации и проведению внеклассных воспитательных мероприятий в группе продленного дня**

*В методических рекомендациях представлены основные методические и педагогические требования к проведению внеурочных занятий в помещении, предлагается примерная технологическая карта подготовки и проведения внеклассного воспитательного занятия в группе продленного дня.*

*Адресуется для воспитателей групп продленного дня.*

***Основные методические и педагогические требования к проведению внеурочных занятий в помещении:***

1. Средняя продолжительность занятия 20-25 минут. Такой временной регламент связан с местом занятия в режиме дня и его основным функциональным назначением – стать формой полезного активного отдыха, подготовить организм к дальнейшей учебной нагрузке.

2. не копировать урок ни с позиции содержательной начинки занятия, ни с позиции его структурных компонентов, ни со стороны способов деятельности.

3. Создать условия для смены видов деятельности, отличных от учебной, обеспечивая продуктивный отдых.

4. Обеспечивать непринужденную и доброжелательную обстановку, способствующую раскрепощению и снятию напряжения.

5. Выстраивать каждое занятие как вид коллективной деятельности.

6. Без принуждения вовлекать учащихся в процесс занятий, педагогически целесообразно чередуя ролевой функционал участников.

7. Всячески поддерживать и поощрять детское соучастие и инициативу в подготовке и проведении занятия.

8. Умело организовывать психологический настрой на занятии, пробуждая интерес, любопытство, удивление детей, возбуждая радостное ожидание предстоящего события.

9. Привлекать детей к участию в определении целей и задач занятия, стремиться обеспечить каждому ребенку личностное восприятие педагогического замысла.

10. Гибко выстраивать структурные части занятия, своевременно улавливать изменения в настроении детей и вносить необходимые коррективы.

11. Завершать каждое занятие его коллективным анализом, в том числе и с позиции соответствия его содержания и формы личностному ожиданию каждого участника.

12. Давать эмоционально привлекательный педагогический анонс следующего занятия вместе с запуском недельной подготовки к нему.

Уже в вышеизложенных требованиях присутствует педагогическая ориентировка на отношение к воспитательному занятию как досуговому. Она еще более усиливается и рельефно обозначается при вводе дополнительных требований, соответствующих досуговым ожиданиям. К ним относятся:

* Игровое оформление предлагаемых видов деятельности.
* Опора на методы собственно досуговой деятельности, такие, как:

- театрализация;

- состязательность;

- экспромт и импровизация;

- равноправный духовный контакт всех участников.

* Яркая, неординарная формообразующая оболочка.

***Примерная технологическая карта подготовки и проведения внеклассного воспитательного занятия***

Данная технологическая карта подготовки и проведения воспитательного занятия и поясняющий ее комментарий является ориентиром для высокого уровня профессиональной деятельности, к которому следует стремиться.

Рассмотрим основные компоненты внеклассного воспитательного занятия:

**I. Подготовительный этап.**

Чтобы занятие стало ярким событием, необходимо:

* Разнообразная по содержанию и способам оформления и ввода в действие ***реклама,*** задача которой – воодушевить ребят на участие в нем, привлечь внимание, вызвать интерес.
* Реклама может быть обычной, ***плоскостной*** (афиша, объявление) и ***объемной*** (тумба, шар, дом).
* Реклама может быть «ходячей», ***передвигающейся.*** Представьте себе ребят, дефилирующих по школе накануне праздника с рекламными текстами на спине и груди.
* Реклама может быть ***театрализованной.*** Ее носители – специально подготовленные группы бродячих артистов, глашатаи, популярные герои книг и мультфильмов.
* Реклама может быть сделана с ***привлечением школьного радио*** и таких средств массовой информации, как ***листовки.***
* Рекламными по сути станут разнообразные ***почтовые отправления,*** направленные в адрес группы: телеграммы, уведомления, письма, карты, путеводители и др.
  + ***Приглашение –*** акт творческий и деликатный, но всегда очень приятный. По адресной направленности приглашения могут быть коллективными (для всей группы) и индивидуальными. Всегда вызывает интерес необычная форма пригласительных билетов:
* билеты – игрушки;
* билеты – шапочки;
* билеты – закладки;
* билеты – программы и т.д.
  + ***Календарь,*** который изготовят и вывесят в своем классе учащиеся группы продленного дня, также поможет создать нужный психологический настрой. Каждый день он будет напоминать о приближении желанного события. Например: «До открытия вернисажа пальчиковой живописи учащихся нашей группы осталось 4 дня».
  + ***Репетиционный приготовления,*** которые проводятся в узком кругу участников за закрытыми от любопытных глаз дверями, также внесут свою лепту в общую интригу ожидания.
  + ***Секретные переговоры*** воспитателя с родителями по поводу сюрпризных моментов тоже не останутся незамеченными и выполняет свое предназначение.

**II. Психологический настрой.** С него непосредственно начинается занятие. То эмоциональнее состояние радостного ожидания, которое было вызвано на этапе подготовительной работы, должно получить свое подтверждение и развитие и в момент начала воспитательного занятия. Средствами достижения этой задачи могут быть:

* ***Оформление помещения,*** преобразование пространства классной комнаты, создание на привычном месте необычной мизансцены.
* ***Необычное освещение,*** которое и несет в себе особое таинство достигается с помощью настольных ламп со специально окрашенными лампочками или абажурами, свечей, новогодних гирлянд, зеркал.
* ***Музыкальный фон,*** создающий соответствующий настрой. У музыки могут быть и другие функции: быть эпиграфом (визитной карточкой) к теме разговора; нести самостоятельную смысловую нагрузку; выступать разграничителем отдельных структурных частей сценарного замысла и др.
* ***Особые ритуалы,*** церемонии, действия, магические слова, имеющие для данного коллектива детей особое символическое значение.
* ***Необычная сценическая завязка*** действия***,*** интригующая новизной впечатления.
* Специально подготовленное ***вступительное слово*** ведущего – своеобразный пролог к действию (часто в виде притчи, легенды, сказки, письма), эмоциональное обращение к присутствующим с целью возбудить интерес к происходящему и обнажить личностный смысл участия в нем каждого.

**III. Достижение предметного результата.**

Это реализация основной части задуманного. Здесь все зависит от конкретной задумки. Однако существуют и общие рекомендации: занятие не должно затягиваться, эмоционально перенасыщать детей.

**IV. Финально-аккордная часть.** Ее назначение – стать конечной точкой, придающей всему красивое и благородное завершение, вызвать у участников чувство удовлетворения и общей радости от причастности к случившемуся. Средствами достижения нужного результата могут быть:

* слова персональной признательности и благодарности всем виновникам события, в том числе и «закулисным героям»;
* сюрпризные моменты, оставленные «на сладкое»;
* самодельные подарки и сувениры.

**V. Педагогическое последействие.** Организуется как краткий итог проведенного занятия и может иметь продолжение во время свободного общения после его завершения. В процессе обсуждения поддерживается положительно окрашенное эмоциональное состояние ребенка, а результатом должно быть осознание учащимися так называемой, «ближайшей перспективы».

**Литература**

1. Попова И.Н., Исаева С.А., Ромашкова Е.И. Организация и содержание работы в группе продленного дня: Начальная школа.-М.:Айрис-пресс, 2004.-144с.