

КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК*

Цель: формирование у учащихся представления о гендерной социализации, воспитание культуры отношений между девушками и юношами.

Основные понятия: гендерная социализация, гендерные роли, гендерные стереотипы.

Оборудование: листы ватмана, раздаточные материалы, листы белой бумаги формата А4 по количеству учащихся, цветные карандаши, маркеры, ручки.

1. Вводная часть.



Приветствие. Объявление темы занятия.

Упражнение «Пересядьте те, кто...». Цель упражнения: помочь учащимся ближе узнать друг друга.

Педагог выходит в центр класса. Учащиеся сидят на своих стульях. При этом больше свободного места нет.

Педагог предлагает поменяться местами (пересесть) всем тем, кто обладает общим признаком. Например, он может сказать:

– Пересядьте все те, кто родился весной.

Тогда все, кто родился весной, должны поменяться местами. При этом тот, кто стоит в центре круга (вначале это педагог) должен постараться успеть занять одно из освободившихся мест, а кто останется в центре без места, продолжает игру.

Упражнение продолжается минут 5-7 минут. В конце можно спросить у участников:

– Как вы себя чувствуете?

– Как ваше настроение?

* Материал из книги Мартыновой В.В., Погодиной Е.К. Основы семейной жизни: Подготовка к браку и семейной жизни: 9 класс: пособие для педагогов учреждений общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения / В.В. Мартынова, Е.К. Погодина. – Минск: Национальный институт образования, 2020. – 192 с.

– Не правда ли, общего в нас больше, чем различий?

2. Основная часть.



➤ *Сообщение нового материала «Гендерная социализация».*

Социализация – это процесс усвоения социальных норм, правил, особенностей поведения, процесс вхождения в социальную среду. Гендерная социализация – процесс усвоения норм, правил поведения, установок в соответствии с культурными представлениями о роли, положении и предназначении мужчины и женщины в обществе.



– *Как вы считаете, когда начинается процесс гендерной социализации человека? (Обсуждение.)*

Процесс гендерной социализации начинается еще до рождения ребенка, когда родители покупают мальчикам одежду и аксессуары голубого, а девочкам – розового цвета. Гендерная социализация продолжается всю жизнь. Несмотря на то, что гендерная идентичность формируется в детстве, в процессе жизни возможны изменения.



– *Как вы думаете, насколько сильно родители влияют на процесс гендерной социализации? (Обсуждение.)*

Влияние родителей на процесс гендерной социализации трудно переоценить. Родители одевают ребенка в соответствии с его полом или в соответствии со своими представлениями, не всегда учитывая желания ребенка. Одежда, традиционная для мальчика, не сковывает движений, позволяет ребенку быть активным, ребенок не боится ее запачкать, следовательно, такая одежда определяет активность ребенка. Одежда девочек, напротив, заставляет быть аккуратной, сковывает движения (некоторые родители любят одевать девочек в нарядные платья и туфли), что приводит к пассивности девочек [16].

Требования к поведению мальчиков и девочек также зачастую различны, от мальчика требуют активности, инициативы, отсутствия

излишних эмоций, от девочек ожидают пассивности, спокойствия, аккуратности, эмоциональности. Игрушки мальчиков и девочек кардинально различаются: игрушки мальчиков (машины и трансформеры) больше направлены на созидательную деятельность, на развитие пространственных представлений; игрушки девочек (куклы, посуда, наборы доктора и парикмахера) позволяют играть в ролевые игры пассивного характера, игры, в которых роли достаточно четко прописаны и установлены [38].



– вспомните, пожалуйста, детские сказки. Отличаются ли роли мужчины и женщины в сказках? Чему учат сказки девочек, мальчиков? Какими они должны быть?

В воспитании ребенка большую роль играет литература. В большинстве сказок персонажи женского пола – воплощение «традиционной женственности», героиня обычно является объектом спасения («Морозко»), безропотность женщины восхваляется («Золушка»), женщина обязательно должна быть рукодельницей, награда же за терпение – хороший жених; «ленивицы» обычно наказываются. Авторитаризм «мачех» в сказках – великое зло, точно так же осуждается и мужчина, не способный подчинить себе женщину. Сказки, где главное действующее лицо – мужчина – это в основном сказки, в которых желанным «призом» герою становится невеста, а также прилегающие к ней богатство и признание.



– Что вам говорили в детстве, какой должна быть девочка, каким должен быть мальчик?

– Как вам давали понять, какого поведения от вас, как от мальчика или девочки, ждут окружающие?

Гендерный стереотип – упрощенный, устойчивый, эмоционально окрашенный образ поведения и черт характера мужчины и женщины. Данные стереотипы проявляются во всех сферах жизни человека: самосознании, в межличностном общении, межгрупповом взаимодействии. Они очень устойчивы и намного сильнее расовых.

Выделяют несколько групп гендерных стереотипов. К первой относятся стереотипы маскулинности–фемининности. В стереотипном представлении маскулинности приписываются «активно-творческие» характеристики, инструментальные черты личности, такие как активность, доминантность, уверенность в себе, агрессивность, логическое мышление, способность к лидерству. Фемининность, наоборот, рассматривается как «пассивно-репродуктивное начало», проявляющееся в экспрессивных личностных характеристиках, таких как зависимость, заботливость, тревожность, низкая самооценка, эмоциональность. Маскулинные характеристики противопоставляются фемининным, рассматриваются как противоположные, взаимодополняющие.

Известный психолог Абрахам Маслоу считал, что понятия «мужское» и «женское» не отражают сущности явления, которое они должны раскрывать [29]. Эти понятия, говорит А. Маслоу, только вводят всех в заблуждение, так как качества, которые в обществе считаются присущими мужчине, порой обнаруживаются в большей степени у женщин, и наоборот. На основе этих устоявшихся стереотипов строятся отношения между людьми, а также требования к человеку в зависимости от пола.

Вторая группа гендерных стереотипов включает представления о распределении семейных и профессиональных ролей между мужчинами и женщинами. Для женщины наиболее значимой социальной ролью считается роль домохозяйки, матери. Женщине предписывается нахождение в приватной сфере жизни – дом, рождение детей, на нее возлагается ответственность за взаимоотношения в семье. *(В немецком языке даже существует выражение, отражающее стереотипное представление о социальной роли женщины: «Kinder, Küche, Kirche» (3 «К»). Переводится оно как: «дети, кухня, церковь».)* Мужчинам предписывается включенность в общественную жизнь, профессиональная успешность, ответственность за обеспечение семьи. Наиболее значимыми социальными ролями для мужчины являются именно профессиональные роли.

Третья группа гендерных стереотипов определяется спецификой содержания труда. В соответствии с традиционными представлениями предполагается, что женский труд должен носить исполнительский, обслуживающий характер, быть частью экспрессивной сферы деятельности. Женщины чаще всего работают в сфере торговли, здравоохранения, образования. Для мужчин возможна творческая и руководящая работа, их труд определяется в инструментальной сфере деятельности.

Позитивным в действии гендерных стереотипов считается поддержка межличностного и межгруппового взаимопонимания и сотрудничества. Однако гендерные стереотипы могут иметь и негативное воздействие. Они могут отрицательно сказываться на самореализации мужчин и женщин, выступать барьером в развитии индивидуальности. Следование гендерным стереотипам часто связано с механизмами долженствования. Самореализация и самовыражение невозможно, если деятельность выполняется на основании чувства долга. В подобной ситуации не учитываются личные интересы, теряется чувство «Я», формируется покорность и зависимость. Подобные самоощущение и самовосприятие не соответствует идеям самореализации и свободного выбора.

Но даже индивид, признающий свою независимость от гендерных стереотипов, может им следовать на бессознательном уровне. Так гендерные представления превращаются в самоисполняющиеся пророчества – неосознанные, внутренние убеждения человека, установки по отношению к каким-либо объектам или событиям, реализующиеся в реальном поведении. Имея неосознаваемые установки в отношении самого себя, индивид внешне заявляет независимость от гендерного стереотипа, но тем не менее привносит его в жизнь, реализует стереотипное представление.



– Кто (или что), по вашему мнению, в большей мере повлиял(о) на сложившиеся у вас гендерные взгляды и представления?

– *Какие качества вы больше всего цените в мужчинах, какие – в женщинах? Почему?*

– *Считаете ли вы, что женщины и мужчины страдают от гендерных стереотипов и норм, распространенных в обществе?*



➤ **Задание «Презентация личного гендерного образа».**

Педагог предлагает учащимся задание представить себя классу в качестве мужчины или женщины (в соответствии со своим полом).

Для этого педагог предлагает с помощью маркеров или цветных карандашей изобразить свой личный герб на листе бумаги. Герб в символической форме показывает окружающим устремления и позиции человека. Контур герба разделяют на четыре области. В левой части фиксируются главные достижения в жизни; средняя – то, как человек себя воспринимает; в правой части отмечаются главные цели в жизни; нижняя часть герба отводится для обозначения главного жизненного девиза.

По завершении работы учащиеся представляют друг другу свои гербы и девизы. Задаются уточняющие вопросы. Обсуждается сходство гербов и символов. Педагог может задавать следующие вопросы: что чувствовали учащиеся, когда рисовали гербы, когда рассказывали про них. Какие из окошек было тяжело рисовать? Почему? Какие легче? Почему? Есть ли какие-то принципиальные отличия в гербах мужчин и женщин? С чем они связаны?

В процессе обсуждения педагог может указать на то, что, представляя себя группе, юноши и девушки говорят преимущественно не о биологических признаках мужчин и женщин, а о личностных качествах, которые возникают и проявляются в процессе межличностного взаимодействия и в социальном пространстве. Следует обратить внимание класса на то, что собственно половые признаки очень редко выступают в роли личностных характеристик, которыми мы пользуемся для презентации

себя как мужчины или женщины. При этом отдельные характеристики могут быть общими в гендерных образах как мужчин, так и женщин. Педагог может обратить внимание на тот факт, что большинство предъявляемых характеристик непосредственным образом не связано с биологическим полом, хотя учащимся было дано задание представить себя как мужчин или женщин. Из этого можно сделать вывод, что эти понятия и характеризующие их признаки, которые на поверхности сознания связаны с биологическими факторами, на самом деле определяются социальными отношениями и межличностным взаимодействием.



➤ ***Упражнение «Я люблю себя за то, что ...».***

Упражнение проводится в кругу. Каждый учащийся по очереди говорит фразу «Я люблю себя за то, что...». Важно при этом не отвлекаться на споры и обсуждения, говорить беспристрастно и быстро.



➤ ***Задание «Качества и роли: мужские и женские» (выявление гендерных стереотипов).***

Работа проходит в группах по 4-5 человек.

Педагог:

– Вспомните гендерные стереотипы, с которыми вы сталкивались. Сформулируйте их кратко, например: «женщины – эмоциональны, мужчины – рациональны»; «женщина должна быть красивой и привлекательной»; «мужчина должен все знать и ни в чем не сомневаться» и т.п. Затем каждая группа зачитывает список стереотипов, которые были ими выделены. Комментарий педагога: гендерные стереотипы можно обнаружить во всех сферах жизни человека: самосознании, в межличностном общении, межгрупповом взаимодействии и др.

Затем педагог предлагает учащимся озвучить представления о ролях, которые, по их мнению, должны выполнять в семье муж и жена. Все прозвучавшие высказывания, установки и убеждения записываются на доске или ватмане в два столбика – «мужские роли» и «женские роли». Обычно

среди женских обязанностей присутствуют: хорошая хозяйка, заботливая мать, любящая и нежная жена и т.д. Среди стереотипных мужских ролей: защитник семейного очага, «добытчик» и т.д.

Педагог просит учащихся высказаться о каждом записанном представлении с целью проверки, является ли это стереотипом или личным убеждением. В ходе обсуждения может выясниться, что многие стереотипы стали для некоторых учащихся личными установками. (Для установки характерно наличие трех компонентов: убеждения, эмоционального отношения и поведения.) Несоответствие поведения партнера стереотипным представлениям ведет к конфликту.



Вопросы для обсуждения:

- *Для чего нужны стереотипы?*
- *Какие функции выполняют стереотипы?*
- *Как стереотип соотносится с реальностью?*
- *Нужно ли следовать гендерным стереотипам в жизни, соответствовать предъявляемым ими требованиям?*
- *Необходимо ли избавляться от гендерных стереотипов? Почему?*
- *Что произойдет, если до брака жених и невеста не прояснят ожиданий друг от друга, а будут основывать свои надежды на стереотипных представлениях?*
- *Существуют ли несоответствия среди членов группы в их взгляде на роль мужчины и женщины в семье?*
- *Какие трудности возникают перед мужчинами и женщинами связи с принятыми взглядами на традиционно мужское и традиционно женское поведение в семейной жизни?*
- *Становились ли вы когда-нибудь жертвой стереотипа?*



➤ ***Упражнение «Мы похожие и такие разные»***

Для выполнения задания учащихся следует разделить на две группы по половому признаку – юноши и девушки.

Педагог:

– Отношения между юношами и девушками, которые нравятся друг другу, никогда не бывают простыми и равными. В большинстве случаев ошибки совершаются потому, что они не умеют прислушиваться, понимать друг друга. Я предлагаю вам коллективно выполнить задание, которое поможет вам, быть может, по-новому взглянуть на себя, проанализировать ваше общение с противоположным полом, скорректировать свое поведение, избежать ошибок.

Список заданий для юношей	Список заданий для девушек
1. Назовите 5 причин, почему девушки могут не вызывать симпатии (не нравиться юношам): <hr/> <hr/>	1. Назовите 5 причин, почему юноши могут не вызывать симпатии (не нравиться девушкам): <hr/> <hr/>
2. Назовите 5 качеств девушки, которые делают ее интересной, привлекательной для юноши: <hr/> <hr/>	2. Назовите 5 качеств юноши, которые делают его интересным, привлекательным для девушки: <hr/> <hr/>
3. Назовите качества юноши, которые, как вам кажется, не нравятся девушкам: <hr/> <hr/>	3. Назовите качества девушки, которые, как вам кажется, не нравятся юношам: <hr/> <hr/>
4. Девушки не правы, когда думают... <hr/> <hr/>	4. Юноши не правы, когда думают... <hr/> <hr/>

5. Мы бы хотели пожелать девушкам...	5. Мы бы хотели пожелать юношам...

– А теперь я предлагаю вам подумать и предложить правила, которых нужно придерживаться в общении юношам и девушкам.

Учащиеся озвучивают свои предложения. Педагог записывает их в виде памятки «Правила общения» на доске (или листе ватмана). Примерный образец памятки представлен ниже.

Памятка «Правила общения»

1. Умейте слушать и слышать своего собеседника.
2. В любом общении важно взаимопонимание.
3. Уважайте мнение других людей.
4. Избегайте ненужных споров.
5. Будьте искренни и справедливы.
6. Будьте терпимы и оптимистичны.
7. Не бойтесь говорить правду.
8. Радуйтесь успехам людей, которые вас окружают.

3. Заключительная часть.



Рефлексия и анализ результатов работы.

- Что нового вы узнали на занятии?
- Что вам больше всего запомнилось в ходе занятия?
- Что вам понравилось / не понравилось на занятии?
- Как вы можете использовать полученную на занятии информацию в жизни?
- Есть ли какие-нибудь вопросы, комментарии, пожелания?